



LA JOURNÉE DE L'AUDACE KIDS CORSE

5 AVRIL 2020
à l'espace culturel
Charles Rocchi à Biguglia

“

Pour **TOI** aussi c'est **POSSIBLE !!**

Réservations sur [billetweb.fr](https://www.billetweb.fr)

info@jda.corsica | 07 78 63 77 28



TOUT A COMMENCÉ EN 2016

En 2016, le président de l'association Johan PINNA, assiste à sa première JDA (Journée De l'Audace) à Toulouse, **un peu par hasard.**

La JDA est LE séminaire de référence à **Toulouse et en France pour tous les audacieux.**

C'est une journée de conférences au cours de laquelle les intervenants **transmettent de la motivation et du passage à l'action.**

Après la 3^{ème} édition en 2018 de la JDA à Toulouse, Il décide d'**importer le concept en Corse**, tellement celui-ci l'a aider à **grandir personnellement et professionnellement.**

Il passe donc du public à la scène et 3 mois après, la **1^{ère} édition de la JDA Corse** a lieu à Porticcio le 15 septembre 2018.
C'est la 1^{ère} fois que la JDA **quitte Toulouse.**





Après la 1^{ère} édition de la JDA Corse et sa **réussite sur le plan humain**, toute l'équipe avait une certaine nostalgie de cette ambiance.

Le lendemain de l'évènement, autour d'un verre, **Isabelle Calkins**, une des conférencières, suggère à Johan de faire la même chose avec des jeunes.

C'était sans compter sur sa détermination de donner la parole au plus grand nombre. Et comme il le dit souvent :
« Ils sont une **source d'inspiration** et on oublie trop souvent que nous sommes juste **des enfants, qui ont grandi !** »

La **JDA KIDS** est née !

Cet évènement fut **une première nationale**, depuis la création de la JDA à Toulouse. **15 jeunes âgés de 10 à 17 ans**, ont donné leur première conférence à Portccio le 23 mars 2019.

Aujourd'hui d'autres JDA et JDA Kids se préparent **en France et à l'étranger**.

LES DÉBUTS DE LA
JDA KIDS

Tous les articles et interviews sont disponibles sur nos réseaux « La journée de l'audace Corse »



corse matin
OGHJE IN CORSICA



3 via stella

LA PRESSE
EN PARLE

Demain à Porticcio la première journée de l'Audace

Le concept a déjà remporté un beau succès à Toulouse et ailleurs en France. La première journée de l'Audace Corse débarque demain matin au centre culturel de Porticcio. Un rendez-vous construit autour d'une idée et d'une réflexion simples : *"On est tous capables de réussir de grandes choses, la réussite professionnelle ou personnelle est accessible à tous."* Et articulé autour du témoignage de conférenciers de haut vol qui feront partager leurs propres expériences et leurs recettes de la réussite, puis d'une soirée Vip, networking où, autour d'un buffet, les participants pourront poursuivre échanges et tisser leur réseau.

Le projet ne manque pas lui-même d'audace, et d'une certaine ambition : pousser à la réflexion pour mieux passer à l'action.

Les intervenants viennent d'univers différents : Michel Poulaert est conférencier international, formateur expert en optimisme et leadership positif ; Thierry Corbaban, le dauphin corse, est un sportif bien connu de 59 ans qui, amputé des deux bras, multiplie les exploits ; Paul Fontaine est un sportif confirmé, coach en neurosciences motivationnelles, qui en-



chaîne les dépassements de soi, marathon de Paris en 4 heures, traversée de la France à vélo, ascension du Mont-Blanc cet été ; Simon Caporossi est un entrepreneur à succès, formateur et troubadour à ses heures ; Isabelle Calkins est une spécialiste de la prise de parole en public, de l'estime de soi et l'état d'esprit positif ; Nicolas Pène forme les coachs et se dit aussi chercheur de trésors intérieurs, tout un programme ; dans un registre plus classique, Jean-François Carlotti est un conseiller en orientation professionnelle ; Johan Pinna, enfin, incarne la joie de vivre.

Il est surtout celui qui a eu l'audace de mettre sur pied cette journée de l'Audace dans l'île.

Et de faire le pari d'un rendez-vous où les seules ondes positives pourront circuler.

Billets sur www.corsebillet.co
Renseignements auprès de Johan Pinna,
07.78.63.77.28

Si prepara a ghjurnata di l'audacia di i zitelli



/ PHOTOS J.P.

Il sont huit à avoir répondu à l'appel. Ils ont entre 11 et 17 ans et interviendront, sur scène, lors de la prochaine journée de l'audace (JDA) Kids. La JDA est un événement créé à Toulouse, par une bande d'amis, pour apporter boost, conseils et inspiration à tous ceux qui souhaitent améliorer leur vie personnelle et professionnelle. Cette journée dite de l'audace se partage de conférences courtes, rythmées et impactantes qui donnent la parole à celles et ceux qui souhaitent partager un message porteur de sens.

La première JDA Corse, portée avec brio par le Studio Addicté, a eu lieu en septembre dernier. C'est au cours de cet événement, qui a connu un réel succès, que Johan Pinna (gérant du Studio Addicté) et Isabelle Calkins (coach en prise de parole en public), ont eu l'idée d'organiser une JDA spéciale jeunes pour permettre aux jeunes de partager un message qui leur tient à cœur. En ce mois de janvier, c'est à la médiathèque de Folelli que le petit groupe de volontaires a travaillé pour accueillir les fondateurs de la prise de parole en public

grâce à l'expertise de la coach, Isabelle, venue de Toulouse pour les accompagner, et du soutien de Johan, et des partenaires comme l'EPA (Entreprendre Pour Apprendre) et le MEDEF Corse, ainsi que les nombreux bénévoles. Le travail a porté sur leur posture, leur ton de voix et le contenu de leur conférence, d'une durée d'environ dix minutes. Chaque jeune est reparti le sourire aux lèvres, c'est à la médiathèque de Folelli que le petit groupe de volontaires a travaillé pour accueillir les fondateurs de la prise de parole en public

cents eux-mêmes, parleront de culture corse, d'histoire, de graphisme, de danse, de la violence faite aux femmes, du lien humain, et du besoin de l'engagement et du besoin de suivre sa passion. C'est une merveilleuse aventure que ces jeunes ont choisi de vivre, non sans quelques papillons dans le ventre. Pour leur permettre de se sentir à l'aise sur scène et donner le meilleur d'eux-mêmes, chacun est coaché sur la durée. Nul doute qu'ils embarqueront le public présent lors de leurs interventions.

Aux jeunes qui souhaitent faire passer un message sur scène, l'organisateur de la JDA Kids fait savoir qu'il reste encore deux places d'orateur. Aux entreprises ou particuliers qui souhaitent soutenir l'événement, un crowdfunding (financement participatif) sera ouvert prochainement sur www.move.corsica.

Et pour vivre cette journée exceptionnelle rendez-vous le samedi 23 mars à Porticcio!

JACQUES PAOLI

Renseignements sur www.jda.corsica ou contacter Johan Pinna du Studio Addicté au 07 78 63 77 29 - info@jda.corsica.

Une journée pour prendre conscience que tout est possible

Johan Pinna a importé en Corse le concept de la Journée de l'audace. Un cycle de conférences pour partager des réussites et oser lever les barrières. La prochaine sera tournée vers les jeunes et se tiendra à Porticcio le 23 mars

Johan Pinna est un jeune entrepreneur aijacien qui a amorcé une agence de communication. Depuis 2015, il est aussi un spécialiste assis de la journée de l'audace: "C'est révolutionnaire à Toulouse depuis 2013, explique-t-il. C'est un cycle de conférences où intervenent des gens qui viennent faire part de leur réussite, et des coaches ou développement personnel et professionnel. L'objectif est que les participants se disent que tout est possible et pour eux aussi".

Ces conférences ont aidé Johan quand il a tenu sa propre entreprise et face les années, les concepts qu'il utilisait étaient un best-of en Corse. "À l'occasion d'un séminaire à Paris avec d'autres investisseurs, j'ai été introduit le concept sur l'île en tant que l'un des premiers à qui j'ai été introduit par les autres investisseurs". C'est en septembre dernier, à Porticcio: "Les conférences étaient des ateliers puisés Johan Pinna. L'événement a réuni trois mille personnes de personnes, mais aussi des investisseurs qui ont pu rencontrer des investisseurs. Les conférences étaient des ateliers puisés Johan Pinna. L'événement a réuni trois mille personnes de personnes, mais aussi des investisseurs qui ont pu rencontrer des investisseurs."



Les jeunes volontaires participant hier à leur dernière séance de coaching.

PHOTO: FLORE MARIOTTI

l'audace pour les jeunes. "Les adresses, les succès, ont été très intéressants. On se rend compte qu'il ne faut pas penser à faire à dire à son responsable, mais à dire ce que nous pourrions faire, après".

C'est autour d'un verre que l'une des coachs lance l'idée: "Je voulais organiser une journée de l'audace"

Les Journées de l'audace Kids Corse pour se dépasser

Johan Pinna peut être fier, très fier même d'audace. La première Journée de l'audace (JDA) Kids Corse est allée au-delà de ses espérances. Une journée riche s'est déroulée voilà quelques jours dans l'ambassade de Porticcio. Une journée riche en échanges, riche en émotions, riche en inspiration, en partage, en rires et même en amour. Car, de l'amour, on en a beaucoup senti lors de cette Journée de l'audace, produite à des jeunes de 11 à 17 ans venus parler de leur histoire, leur projet, leur motivation, leur passage à l'action et leur réussite. Ce qui leur a valu d'affronter la scène, souvent pour la première fois, afin de témoigner devant un auditoire d'une centaine de personnes, parmi lesquels Yannick Alain, le créateur des JDA venues de Toulouse.

"Le principe des Journées de l'audace est de mettre en valeur les initiatives et expériences de personnes ordinaires qui font des choses extraordinaires, explique ce dernier. C'est afin d'insérer les gens à se dépasser, à se dire qu'ils sont capables de mieux. Ils ont



Les jeunes conférenciers et leurs coaches ont préparé la première Journée de l'audace Kids Corse, avant de se produire devant un public d'une centaine de personnes.

PHOTO: S. B.

"L'audace n'a pas d'âge"

Cette première édition de la JDA Kids Corse est le fruit d'un pari lancé par Johan Pinna et Isabelle Calkins, coach et conférencière. Durant les trois mois de préparation, les jeunes volontaires ont participé de séances de coaching bénéficiant de l'expertise de Johan Pinna et Isabelle Calkins, coach et conférencière. Durant les trois mois de préparation, les jeunes volontaires ont participé de séances de coaching bénéficiant de l'expertise de Johan Pinna et Isabelle Calkins, coach et conférencière.

prendre pour apprendre) au le hip-hop à travers le groupe Indépendance (champion de France junior et 12^e en championnat du monde en 2018). Mention particulière à Juliette, 17 ans, qui se qualifie elle-même de triple A, pour sa double asthmatique et Asperger... Elle a présenté sa vie à la façon d'un one-woman-show, devant un public riant à gorge déployée. Pour ces jeunes personnes confiantes: un optimisme et une bonne hu-

prendre et réaliser entre jeunes et adultes. Après de 11 à 17 ans, les volontaires ont été recrutés sur toute la Corse via les réseaux de l'instrument, qui travaille en partenariat avec l'EPN (l'Entreprendre pour Apprendre), le MADA, le maître de Porticcio et qui est porté par Studio Addicté. "Nous avons cherché des jeunes qui pouvaient porter un message et nous leur avons donné cette chance. Nous sommes en recherche d'authenticité et pour cela, il faut qu'ils puissent parler de quelque chose qui les touche, sans intervention des parents et en cassant le modèle scolaire qu'ils connaissent".

Hier, dans l'ambassade de l'UE de Porticcio, les jeunes conférenciers ont participé à leur dernière séance de coaching, en présence de Johan Pinna et Isabelle Calkins. "Nous les avons encouragés à leur conférence, nous leur avons transmis au public et à recevoir nous leur avons donné des outils pour lutter contre le stress".

Chaque à leur manière et qu'il présente devant le public dans un centre culturel de Porticcio, à partir du 23 mars. Johan Pinna salue son appel. "Une cinquantaine de personnes ont répondu sur notre site. Pour nous aider à lancer notre projet".

MORGANE QUILICHINI

Les candidats aux Journées de l'audace 2020 en préparation

Johan Pinna, de l'association "On verra... bien", a créé il y a bientôt un an la première Journée de l'audace (JDA) Kids en Corse. C'est dans l'amphithéâtre de Porticcio, en mars 2019, que se sont mesurés, pour la première fois, de jeunes candidats âgés de 11 à 17 ans. Le principe des JDA ? S'exprimer pendant un peu moins de 20 minutes devant un public nombreux, en parlant d'un sujet qui leur tient à cœur, une conviction, une expérience, une passion... Sachant que les jeunes intervenants ont pour but de transmettre leur motivation et leur passion. Autant dire des journées très inspirantes et dynamiques.

La première édition ayant connu un franc succès, Johan Pinna a décidé de poursuivre l'aventure. Cette année, les prochains JDA Kids se dérouleront à Biguglia le 5 avril prochain. Les futurs participants ont fait connaissance samedi dernier, lors d'une journée de coaching dans les locaux de SapDesign (classe préparatoire aux métiers du design) à Ajaccio. Johan Pinna, accompagné de son associée, Marie Orsini, et de Vanessa Santoni, directrice de l'association Entreprendre pour Apprendre (EPA) Corsica, ont pris en charge les jeunes lors de divers ateliers pour les préparer à l'événement.

Présentation de la structure de la conférence, travail de la voix, de la respiration, improvisation, gestion du



Séance de préparation pour les "kids" et leurs coaches.

/PHOTO 5.

stress... Tout a été fait pour rassurer les jeunes intervenants.

"Se faire plaisir"

"Ces trois journées de coaching sont là pour, en quelque sorte, démythifier les JDA, créer la cohésion du groupe et leur donner les clés pour être le plus à l'aise possible face à un public," explique Johan Pinna. Mais le plus important, c'est surtout de se faire plaisir".

Cette année, les jeunes orateurs se partagent entre la Corse et le continent. D'où

l'utilisation de la visioconférence pour ceux qui n'ont pas pu être présents. Noah, Nacim, Sarah, Clarisse, Anaïs et Fabio sont par l'instant les jeunes intervenants de cette JDA Kids, mais il reste encore quelques places pour des jeunes ayant envie de tenter l'expérience.

Et quel que soit le thème qu'ils ont choisi de défendre, du féminisme à la passion du dessin pour canaliser le trop-plein d'énergie, en passant par le lâcher-prise face aux petits soucis ou apprendre à sensibiliser les jeunes aux problèmes de

notre société, les adolescents sont impressionnants de maturité et de détermination. Ils prennent cette JDA comme un défi personnel, un défi sagement de soi et même une façon de se préparer au futur grand oral du bac.

Une belle expérience sur plan humain, après la première journée de coaching qu'ils seront fiers et heureux de développer le 5 avril à Biguglia.

S.J.

Pour tout renseignement, page Facebook Journée de l'audace Corse ou www.jda.corsica



Mélie Schell, mentee en leadership, au piano, avec l'expulsion de Sylvie Lallier, consultante et formatrice.



Anais Schell, mentee en leadership, sur la scène de l'espace culturel Charles-Rocchi au côté de Johan Pinna, le chef d'orchestre de cette deuxième Journée de l'audace.

La belle assistante générale lors de la table de l'opéra, culturel Charles Rocchi à Biguglia démontre que votre mobilisation combinée de grande en de association de plus en plus adaptés.

Johan Pinna, chef d'orchestre de cette journée, avait pour mission d'attirer le public à l'espace culturel Charles Rocchi à Biguglia. Il tenait à ce que les jeunes puissent se préparer par un conseil avisé en préparant que l'on apprend mieux lorsqu'on partage avec les autres.

Sur fond de guitare électrique, Sylvie Lallier présentait les enjeux et enjeux de la loi de finances de 2019 devant un public de 100 personnes. Les bonnes vibrations pour aller au-delà du moment de l'audace. Pinna, elle présentait dans cette optique un concert un défi à l'audace. Elle demandait aux personnes présentes de venir qu'elles soient présentes jusqu'à la fin de la soirée. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

Les prochains JDA Kids se dérouleront à Biguglia le 5 avril prochain. Les futurs participants ont fait connaissance samedi dernier, lors d'une journée de coaching dans les locaux de SapDesign (classe préparatoire aux métiers du design) à Ajaccio. Johan Pinna, accompagné de son associée, Marie Orsini, et de Vanessa Santoni, directrice de l'association Entreprendre pour Apprendre (EPA) Corsica, ont pris en charge les jeunes lors de divers ateliers pour les préparer à l'événement.



Le public a assisté à deux conférences distinctes. A écouter la conférence à la fin de la soirée, un concert de 10 minutes.

Après les outils préparés, les jeunes intervenants ont pu s'exprimer devant un public de 100 personnes. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

Après les outils préparés, les jeunes intervenants ont pu s'exprimer devant un public de 100 personnes. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

Après les outils préparés, les jeunes intervenants ont pu s'exprimer devant un public de 100 personnes. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

Après les outils préparés, les jeunes intervenants ont pu s'exprimer devant un public de 100 personnes. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

Après les outils préparés, les jeunes intervenants ont pu s'exprimer devant un public de 100 personnes. Les bénévoles se sont montrés très impliqués et se sont montrés très impliqués sur la scène devant un public de 100 personnes. Après une partie de concert, la conférence se concluait par un concert de 10 minutes et un concert de 10 minutes.

DEVENIR PARTENAIRE



Pourquoi être partenaire de la journée de l'audace ?

Parce que vous êtes **curieux** !
Parce que vous savez que dans la vie, **il faut oser** !
Parce que vous croyez en ce **projet de coeur** !
Parce que **donner une voix aux enfants** est important !
La journée de l'audace est **faite pour vous** !

Comment être partenaire de la journée de l'audace ?

Vous vous **retrouvez dans les valeurs** de notre projet et vous souhaitez faire partie de ce projet audacieux ?
Accompagnez nous en choisissant l'un de nos **packs de sponsoring**.

LE BUDGET POUR LA JDA KIDS CORSE

CHARGES	PRIX
Frais divers (Salle de spectacle, SACEM, Sécurité, Assurance, Ingé. son/lumière + Matériel audio, Repas/réception, décoration de scène)	4 200 €
Captation vidéo	3 200 €
Photographe	750 €
Coachings	1 500 €
Goodies et supports de communication	1 000 €
Total	10 650 €

UNE COMMUNICATION MÊME APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Faire grandir et connaître ce projet de coeur !

Avoir de l'audace est accessible à tous, mais seulement **1% des gens passent à l'action.**

C'est pourquoi, nous publions **minimum 2 fois par semaine**, avec des posts illustrés et/ou des posts vidéos, afin que tout le monde puisse **prendre conscience de son talent !**

Un partenariat même après l'évènement

En devenant partenaire, vous serez présent avec nous **sur cet évènement** et selon votre pack, votre logo sera affiché sur **tous nos supports de communication même après l'évènement, sur nos posts et vidéos.**

PACKS	MINI	STARTER	STARTER +	PRESENCE	PRESENCE +
Votre logo sur le mur des sponsors	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur notre site, nos réseaux sociaux		✓	✓	✓	✓
Votre nom dans les remerciements des vidéos		✓	✓	✓	✓
Un article de présentation sur notre site et partagé sur nos réseaux sociaux (façon interview)			✓	✓	✓
Une vidéo de présentation (façon interview de 2min) partagée sur notre site et nos réseaux sociaux				✓	✓
Votre logo sur tous les supports papiers et la diapo de transition durant l'évènement				✓	✓
Votre logo plus grand sur le mur des sponsors					✓
Votre logo plus grand sur la diapo de transition durant l'évènement					✓
Places JDA KIDS d'une valeur de 17€		4	4	6	8
PRIX	57€	237€	597€	1197€	1997€

**PLUS DE
VISIBILITÉ**

2697 €

**PACK
JDA**

- ✓ Votre logo sur notre site, nos réseaux sociaux et en plus grand sur le mur des sponsors
- ✓ Votre nom dans les remerciements des vidéos
- ✓ Un article de présentation sur notre site et partagé sur nos réseaux sociaux (façon interview)
- ✓ Une vidéo de présentation (façon interview de 2min) partagée sur notre site et nos réseaux sociaux
- ✓ Votre logo sur la diapo de transition durant l'évènement
- ✓ Accès aux conférenciers le matin de 10h à 11h
- ✓ Votre logo et nom sur tous les posts de nos réseaux sociaux 2 fois/semaine, après l'évènement jusqu'à la dernière publication des conférences (post illustré, post vidéo).
- ✓ Vos rollups et produits présents au comptoir d'accueil et dans la salle de réception (fournis par le partenaire)

10 places JDA KIDS

**1 PACK
DISPONIBLE**

PACK PLACE

Vous êtes :

- ✓ une association
- ✓ un comité d'entreprise
- ✓ une mairie

OU

Vous souhaitez faire :

- ✓ un cadeau à la clientèle
- ✓ un cadeau à votre entourage

TARIF GROUPE
5 PLACES ACHETÉES
1 OFFERTE

JDA KIDS CORSE 5 AVRIL 2020

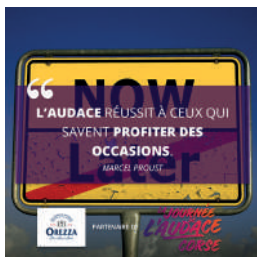
ADULTE : 17€

JEUNE : 12€

✓ jusqu'à 18ans inclus

QUELQUES SUPPORTS

CITATIONS



Mur de sponsors



DIAPOS DE TRANSITION



VIDEO RESEAUX SOCIAUX





LA JOURNÉE DE L'AUDACE KIDS CORSE

«ON VERRA ... BIEN»

San Piovanaccio

20230 TAGLIO SIOLACCIO

“ Pour **TOI** aussi c'est **POSSIBLE !!** ”

Réservations sur [billetweb.fr](https://www.billetweb.fr)

info@jda.corsica | 07 78 63 77 28

